

Skelgårdsskolens kommunikationsstrategi

En styrket skole i lokalsamfundet.

Formål

Skelgårdsskolen har igennem flere år oplevet dårlig omtale i lokalområdet. Den dårlige omtale er tidligere kommet til udtryk gennem forældres fordomme om folkeskolen og ved dårlige historier om Skelgårdsskolen.

Skelgårdsskolens rygte er gennem de sidste par år forbedret væsentligt, både i forhold til elevernes resultater, men også i forhold til skolens samlede arbejde. Men der er stadig plads til forbedring.

Skolerne i Tårnby har de sidste par år haft mange dårlige historier i medier og endda demonstrerende forældre. Skelgårdsskolen har i denne sammenhæng undgået de fleste dårlige historier, men har samtidig været ramt af kommunens udfordringer.

Strategien skal hjælpe Skelgårdsskolens rygte til at blive bedre, fortælle lokalsamfundet om de aktiviteter, som børnene bruger tid på, og om de mange gode historier, som hver dag finder sted på Skelgårdsskolen. Målet er, at lokalområdets forældre prioriterer at deltage i aktiviteter på Skelgårdsskolen og samtidig ønsker at engagere sig i skolens arbejde. Engagementet kan have mange former, lige fra skolebestyrelsesarbejdet og trivselsambassadører til kontaktrådsforældre.

Forældrene på Skelgårdsskolen har generelt et stort engagement omkring de enkelte klasser. Der ønskes, med forbedret kommunikation, en bedre forståelse for skolens arbejde. Der skal også arbejdes på at forbedre stemningen blandt borgere i lokalområdet, som ikke længere har tilknytning til Skelgårdsskolen.

Strategien har til formål at skabe engagement og positive historier om skolen, udover forældrenes egne oplevelser.

Kommende forældre skal aktivt tilvælge Skelgårdsskolen, og eleverne skal fastholdes gennem hele deres skoletid. Derudover skal kommende lærere og pædagoger have et bedre indtryk af Skelgårdsskolen som arbejdsplads herunder også Tårnby Kommune.

Historien

Skelgårdsskolen ønsker løbende at fortælle historien om elevernes faglige udvikling, samt de kulturelle arrangementer, som finder sted på skolen. Dette er for at understøtte fortællingen om, at skolen er mere end støvede bøger og kridttavler. Skelgårdsskolen har også fokus på det hele menneske. Skelgårdsskolen skal være et sted med trivsel, glæde og store forventninger.

Den store fortælling om Skelgårdsskolen

- Elevernes faglige udvikling
- Kulturinstitution i lokalsamfundet
- En skole, der danner mennesker
- Et sted for udvikling

- Fortælling om trivsel blandt elever og ansatte

Målgruppen

<p>Internt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Børn og forældre, der har deres daglige gang på skolen og har adgang til skoleintra • Pædagoger, lærere og ledere 	<p>Eksternt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alle andre end de interne, primært lokalsamfundet • Kommende forældre • Forvaltningen • Kommende lærere/pædagoger
--	---

Handleplan



Eksternt

Der afholdes informationsmøder med skoledistrikternes børnehaver, hvor kommende forældre kan få svar på spørgsmål, og samtidig kan der fortælles, hvad Skelgårdsskolen har særligt fokus på, herunder hvordan forældre har mulighed for at engagere sig i skolens aktiviteter. (Kommunikation, der omhandler klar forventning om forældredeltagelse, samt vigtigheden af et stærkt samarbejde)

I løbet af et skoleår skal der være stor opmærksomhed på at fortælle gode historier om Skelgårdsskolen. Eksempler på fortællinger, som kan give en positiv vinkel på Skelgårdsskolen er: Danmarksindsamlingen, Idrætsdage, Erasmus+ projektet, musik-ugerne, fernisering af kunst og andre større begivenheder, som adskiller sig fra dagligdagen. Det kunne være relevant at invitere lokale medier som fx Amager Bladet, 2770, TV2 Lorry og Tårnby Bladet.

Kontakten til medierne behøver ikke udelukkende være ved større hændelser, det kan også være ved mindre projekter, som kan skubbe til fordomme om Skelgårdsskolen.

Internt

Målet med den interne del af kommunikationsplanen er at skabe den indsigt hos personalet, at vi laver et stort stykke arbejde, som vi er stolte af, og som vi gerne vil fortælle omverdenen om. Derfor skal medarbejderne høres om, hvilke fortællinger de gerne vil have fortalt. Kommunikationen er ikke fra ledelse til medarbejder, men derimod fra medarbejder til medarbejder, hvor det derfor skal overvejes, om informationsmøderne skal ændres, således at der skabes platforme, hvor medarbejderne kan videndele og fortælle om skolens projekter.

Der skal fremadrettet arbejdes med at understøtte invitationer til medierne og på den måde skabe gode fortællinger udadtil.

Kommunikationen har til formål at styrke sammenholdet blandt elevernes forældre og på denne måde skabe større engagement samt tillid til Skelgårdsskolen.

Fortsat proces:

Skolebestyrelsen (Orienteres løbende)

Emnerne diskuteres på samarbejdsudvalgsmøder

Fokusområde for det kommende skoleår 2016/2017

Personalemøder (drøfte hvilke pædagogiske overvejelser, der skal ligge bag skolens fortælling).